

PUBLICIS ETO

Etude de cas : **Publicis ETO** La data driven agency

A propos de Publicis ETO,

Publicis ETO est une agence du Groupe Publicis qui met la Data au cœur des dispositifs marketing et communication. Créée en 1986, composée de 300 personnes, elle rassemble tous les métiers du data marketing, du CRM, de la communication et du marketing : consulting, build et run de plateforme IT & Digital, design de customer journey, création Omnicanal, Data Management et Data Science.

Véritable architecte de solutions de connaissance client, fournissant les meilleurs outils d'intégration, de pilotage et de restitution de la donnée. Publicis ETO accompagne les marques dans la conception et l'animation de leur parcours clients omnicanaux et gère près de 50 plateformes (RCU, Datalake, DMP, programmes de fidélisation, e-crm...), dont une bonne part à l'international.



Transformer et valoriser la donnée client en données activables

Le métier de la Data chez Publicis ETO est organisé autour de deux pôles de compétences, le pôle Data Management et le pôle Data Science. Les équipes Datascience ont vocation à explorer l'ensemble des données disponibles pour analyser et fournir des modèles permettant de transformer et valoriser la donnée client en données activables.

Les équipes Data Management quant à elle délivrent des plateformes industrialisées permettant l'activation effective des données et des modèles définis (Segment, Cluster, Score, Recommandation). Ces deux activités nécessitent des expertises quant à la collecte, le processing et l'exposition de ces données activables.

Un modèle flexible, évolutif et sécurisé au service du Big Data

Compte tenu des évolutions technologiques, les plateformes Big Data ont révolutionné l'approche de la Data chez Publicis ETO, de par notamment la multiplication des capacités de stockage, de calcul et d'analyse. Publicis ETO s'est équipé en interne de 2 Datalakes : un Datalab dédié aux travaux des Datascientists et un Datalake dédié aux équipes Datamanagement pour le développement de projets, de pilotes, et assurer la veille et R&D technologique.

Plus particulièrement, afin de permettre à chaque Datascientist de disposer d'un environnement de travail adapté à ses besoins en ressources, le datalab Publicis ETO a été construit sur un modèle qui se veut flexible, évolutif, sur la base de ressources mutualisées. Et ce en respectant les règles de cloisonnement et de sécurité inhérentes à la nature même de nos projets.

Des espaces de travail collaboratifs et sécurisés

Cette approche permet à Publicis ETO de proposer à ses clients des espaces de travail collaboratifs et sécurisés, ayant pour objectif d'éprouver rapidement ces nouvelles technologies tout en maîtrisant ses coûts.

Ce modèle, basé sur un usage des standards innovants et open-source Hadoop, permet pour le client une reprise des travaux produits.

Alors, Publicis ETO, de par sa maîtrise des enjeux métiers et technologiques, sera à-même de l'accompagner dans l'activation opérationnelle des modèles et, au-delà, dans la mise en œuvre de sa plateforme Big Data.

A propos de Claranet,

Claranet accompagne Publicis ETO depuis près de 15 ans dans l'hébergement et l'infogérance de ses plateformes. C'est donc tout naturellement que Publicis ETO a choisi d'être accompagné par les équipes de Claranet Critical Data pour l'infogérance et la configuration de ses plateformes Big Data. La combinaison de l'expertise Métier de Publicis ETO et de l'expertise Technique de Claranet offrent à nos clients tous les atouts de réussite dans le cadre d'une mise en œuvre d'un projet Big Data.

Les experts Critical Data de Claranet sont en charge de l'infogérance des plateformes data, et des plateformes nécessitant un haut niveau de conformité (hébergement de données de santé, de données bancaires et de données personnelles). Leur mission est de mettre à profit leur expertise sur les aspects sécurité et cloud public, afin de garantir à nos clients des niveaux élevés de qualité de service, d'industrialisation, et de respect des engagements contractuels de leur plateforme.