



# Etude de cas : **Mondadori France** Évolutivité, stabilité et performance grâce à la migration sur AWS

## A propos de Mondadori France

Filiale du groupe italien, Mandadori France est le n°3 de la presse magazine en France. Elle publie plus de 30 titres grand-public (Closer, Grazia, Science & Vie, Télé Star, ...), compte 20 millions de lecteurs et 10 millions de visiteurs sur ses sites en France. Avec un chiffre d'affaires de plus de 334 millions d'euros en 2015, Mondadori France entend faire monter en force son activité digitale avec des magazines de renom.

Pour en savoir plus : [www.mondadori.fr](http://www.mondadori.fr)

## Enjeux & solutions

En 2015, Mondadori France décide d'externaliser l'hébergement de son SI pour gagner en agilité et assurer une qualité de service de haut niveau. Jusqu'alors, l'équipe consacrait le temps de deux personnes pour administrer l'infrastructure, dans laquelle il fallait également investir régulièrement pour la maintenir à jour et faire évoluer ses performances.

« Avec 1 téraoctet de données stockées, nous atteignons les limites de notre système, alors que ce volume était voué à augmenter », Nicolas Faye, Responsable d'Infrastructure de Mondadori France

Des interruptions de services dues aux limites du système survenaient et endommageaient la qualité de service de l'activité digitale et l'image de marque de la société. La solution a été de migrer l'infrastructure dans le cloud pour gagner en évolutivité, en stabilité, tout en cessant de devoir investir dans du matériel.

“ Une fois migrés chez AWS, nos sites web ont affiché un temps de réponse réduit de 30 à 40%. Cette performance, combinée à une offre rédactionnelle sur mesure pour le web, a permis d'augmenter les audiences comme celle du site du titre Grazia qui a triplé d'avril 2015 à avril 2016 »

Nicolas Faye,  
Responsable Infrastructures Mondadori France

# Une performance accrue de 30% à 40% depuis la migration dans le Cloud AWS

## Une migration dans des délais records

Mondadori France a fait le choix du cloud AWS. Le contrat de son hébergeur initial étant déjà résilié, le projet de migration des 28 sites de l'entreprise dans le cloud a dû être mené en moins de deux mois par les équipes de Claranet Cloud Practice.

« Face à cette situation d'urgence, AWS et son partenaire Claranet ont fait preuve d'une réactivité extraordinaire et d'excellence technique. La migration de tous nos sites dans le Cloud AWS s'est déroulée sans interruption de service et dans les délais » indique Nicolas Faye.

Aujourd'hui, Mondadori France stocke 5 To de données dans le Cloud AWS et ce volume va doubler d'ici deux ans avec la publication de 100 à 150 articles quotidiens par site. L'évolutivité offerte par Amazon S3 permet de prendre en charge ce volume sans limite, alors que l'ancien système imposait de réinvestir dans de l'espace de stockage au-delà de 1 To de données.



## La refonte d'un site web est désormais simplifiée

La redondance assurée par Amazon RDS permet de cloner très rapidement l'environnement de production pour les phases de développement. « Pour la refonte du site Closer, nous avons cloné les instances Amazon RDS de production avec 800 Go de données en 30 minutes, ce qui nous aurait pris 3 à 4 jours dans notre ancien système ». Il en résulte des phases de développement accélérées et la possibilité de mettre rapidement en ligne des versions optimisées des sites avec une reprise de tous leurs contenus, au bénéfice des lecteurs.

## Les bénéfices

**Temps de réponse des sites web et des outils d'édition réduit de 30 à 40%**

**Disponibilité et performance de l'application à tout moment**

**Ressources adaptées aux besoins en temps réel sans impact sur la qualité de service**

**Accélération du clonage des environnements de production de 4j à 30mn**

**Plus de fiabilité et de sécurité grâce à la redondance et à la sauvegarde des bases de données**

**Augmentation du trafic web et du chiffre d'affaires**

En migrant son activité digitale dans le Cloud AWS, Mondadori France a non seulement optimisé la qualité de service de ses sites, mais a aussi rationalisé la gestion de son activité digitale. Selon Nicolas Faye, le recours à AWS permet d'éviter les investissements matériels requis pour mettre à niveau un data center traditionnel et a déjà divisé par deux les coûts associés à l'infrastructure de son activité digitale.